



Paris, le 4 février 2014

10 expériences rares dans les coulisses de la gastronomie et de l'art de vivre à la française

WonderfulTime propose à tous les amoureux de Paris de passer 10 moments rares et authentiques au cœur de la gastronomie et de l'art de vivre à la française.

Des expériences d'exception à vivre de l'intérieur

Pour quelques heures, en couple ou en petits groupes, les visiteurs sont accompagnés dans ces expériences par les Talents WonderfulTime. Les Talents WonderfulTime sont des gens passionnés, reconnus dans leur spécialité, qui ont à cœur de vous faire partager leur savoir-faire et découvrir des lieux confidentiels de la capitale.

Parmi les expériences WonderfulTime, les clients peuvent choisir de déjeuner avec Pierre-Yves, critique gastronomique et chef du meilleur bistrot de Paris, percer les mystères de la baguette dans le fournil de Frédéric, Meilleur Ouvrier de France, rencontrer Lionel, antiquaire du vin, dans sa cave du 17^{ème} siècle ou encore dîner au château chez Torben et Laurent.

Des moments intimes d'échanges et de partage qui marquent les esprits

WonderfulTime a déjà accueilli ses premiers clients français et étrangers et tous gardent un souvenir magique de leur expérience.

Pour Odile qui a choisi de découvrir l'univers de la parfumerie culinaire avec Michèle « *C'est une expérience étonnante qui revisite et transcende les classiques de la gastronomie française avec impertinence et créativité. Un moment rare et convivial à graver dans sa mémoire* ».

Peter de Sydney a adoré l'expérience avec Frédéric, meilleur ouvrier de France en Boulangerie « *Great experience! Frederic and his team gave us a genuine, real-life insight into how a master French baker works his magic. It's amazing how much pride and passion Frederic puts into his craft. I'll definitely recommend this to friends who want a 'behind the scenes' French experience.*

Pour Stéphanie Hajjar, fondatrice du site WonderfulTime.com « **Le vrai luxe d'aujourd'hui est un mélange d'authenticité et de lien humain.** Notre voulons faire vivre l'exceptionnel à nos clients pour leur faire découvrir Paris et la France autrement. Pour cela, nous mettons la barre très haute dans le recrutement de nos Talents. Ils sont choisis sur leur capacité à transmettre leur passion avec enthousiasme, sont connus ou reconnus dans leur discipline, maîtrisent le français et l'anglais et d'autres langues pour certains ».

A propos de Wonderfultime

Après 20 ans d'expérience en marketing, business développement, innovation et accompagnement de start up, Stéphanie Hajjar a lancé WonderfulTime.com en novembre 2013. Elle s'est associée avec 2 entrepreneurs et est entourée d'une équipe franco-américaine de 6 personnes.

WonderfulTime.com propose un choix de plus de 30 rencontres haut de gamme et inédites autour de la gastronomie, du vin, de la mode, de l'art de vivre, des arts... WonderfulTime accueille dans des lieux confidentiels (loft, cave, hôtels particuliers..) des français « curieux » et des voyageurs fuyant la « standardisation » et en quête d'authenticité et de belles rencontres.

Site: WonderfulTime.com plus d'informations :film et photos dans la rubrique « presse »

Twitter [@_WonderfulTime_](https://twitter.com/_WonderfulTime_)
facebook.com/wonderfultimeinfrance

Press Contact:

press@wonderfultime.com
0033 177 171 230

Stéphanie Hajjar, CEO of WonderfulTime, stephanie.hajjar@wonderfultime.com,
0033 620 983 330

Valérie Poirot, Responsable Presse, vpoirot@ymail.com, 0033 614 505 867